DESCARGA
Descarga Zappar **GRATIS** para cualquier dispositivo móvil desde tu app store

ENFOCA
Escanea el código Zap y después toda la imagen.

ZAP
Observa el contenido multimedia como cobra vida.

POSTALES PUBLICITARIAS

Die kreative Idee

FACT SHEET 2022

En la actualidad, es necesario estar a la vanguardia en todo lo relacionado con promoción y publicidad, ante una mayor competitividad es importante distinguirte de tu competencia y atrayendo mayores consumidores. Una de las mejores opciones para promocionar tu restaurante es a través de las **Postales Publicitarias**.

es un medio publicitario que a través del tiempo se ha posicionado en el gusto del consumidor. Desde hace unos años, hemos agregado la Realidad Aumentada como una herramienta de promoción para cada campaña publicitaria, permitiendo vincular medios electrónicos como el sitio web del restaurante, videos y redes sociales en el medio impreso, logrando que los comensales puedan interactuar con cada tarjeta postal.

ventajas

Ventajas: podrás promocionar tu restaurante de una forma moderna, utilizando todo el potencial de las redes sociales, sitio web, videos, así como también, retomar campañas desarrolladas en otros medios publicitarios, aplicándolas a un tamaño postal, logrando que la presencia publicitaria de tu restaurante sea por un tiempo mayor, alcanzado así, más potenciales consumidores.

- Una tarjeta postal es muy sencilla de enviar a cualquier lugar del mundo, los turistas extranjeros que visitan **Puerto Vallarta** y **Riviera Nayarit**, están más familiarizados con el envío de postales a sus amigos y familiares de su país de origen.

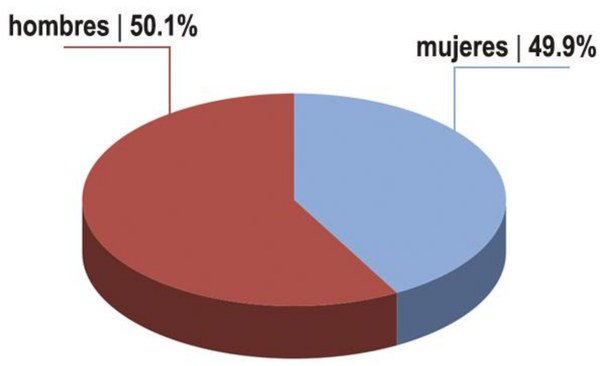
- Las tarjetas postales a diferencia de otros medios, se pueden utilizar en cualquier época del año, por lo que no pierden su vigencia.

- Imagina que el chef ejecutivo pueda compartir por medio de un video la bienvenida a los comensales y que también puedan conocer el proceso de preparación de uno de los platillos más emblemáticos de tu menú.

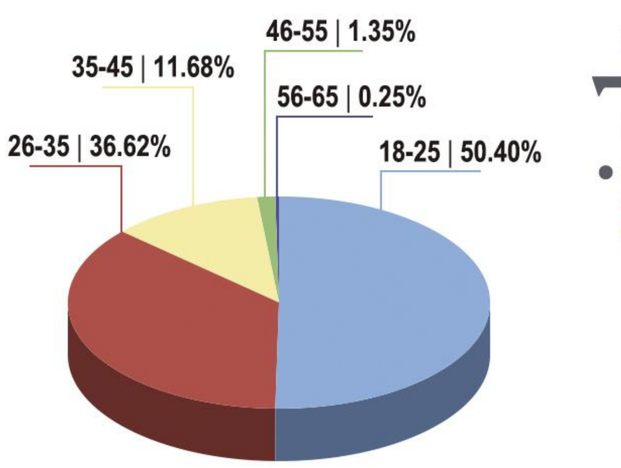
- Se pueden entregar en el portacuenta al momento de que los comensales desean realizar su pago antes de retirarse, por lo atractivo de sus diseños, podrán llevarse la tarjeta postal de forma gratuita y sin una imposición, en caso de que no desee el comensal utilizar la tarjeta postal, se quedará para que un siguiente cliente se la lleve, generando un mínimo de impactos publicitarios desperdiciados, al incluir la realidad aumentada en la tarjeta postal, el comensal podrá interactuar y dejar una reseña en **TripAdvisor** por mencionar un ejemplo.

- La misma tarjeta postal, puede tener la función de un cupón con un descuento o una cortesía para la próxima visita de tus clientes, logrando así una invitación para que el comensal regrese al restaurante.

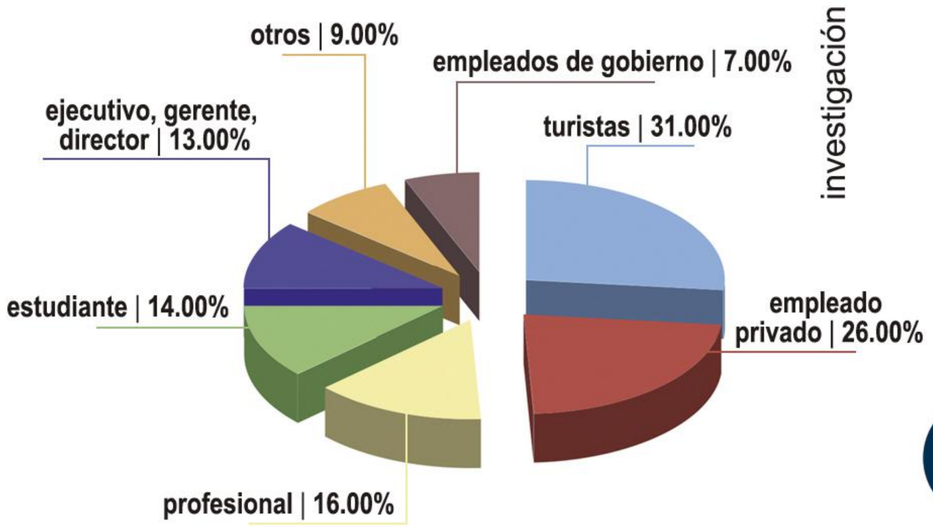
perfil demográfico



edades



audiencia



investigación de mercado: nielsen

La Tarjeta Postal Publicitaria es el medio idóneo para lograr una segmentación y tropicalización adecuada. Al mismo tiempo, se puede lograr que la marca sea coleccionada por el consumidor, por lo que se mantiene en su poder durante largo tiempo.

beneficios

Al ser tu Restaurante miembro de **CANIRAC**, podrás obtener los siguientes beneficios como un valor agregado y sin un costo adicional en la contratación de publicidad con Tarjetas Postales **LW**:

- Asesoría en el diseño y producción de la campaña publicitaria por parte de nuestros expertos, donde incluiremos conceptos de neuromarketing para obtener mejores resultados.

- Diseño gráfico de la campaña publicitaria, utilizando fotografía de stock en caso de ser requerida, toda imagen aplicada será sin costo adicional.

- Generación de código QR personalizado, incluyendo colores definidos basándonos en el logotipo o del manual de identidad corporativa de cada restaurante, que funciona de forma unidireccional para enviar al usuario al sitio web o a una red social.

- Creación de un video basado en nuestro stock e incluiremos realidad aumentada en la tarjeta postal agregando el video producido y los medios electrónicos que tú nos indiques como puede ser tu sitio web o redes sociales: (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Yelp, FourSquare, TripAdvisor, Pinterest, etc.).

- Distribución en nuestros exhibidores de tarjetas postales ubicados en distintos puntos de **Puerto Vallarta** y **Riviera Nayarit**.

- **10%** de descuento sobre nuestro tarifario a los miembros activos de **CANIRAC** en cualquiera de las campañas publicitarias que ofrecemos. Las imágenes, el video y su musicalización, son libres de regalías, por lo que no te genera un pago adicional.

tarifario

Los precios están expresados en Pesos Mexicanos (no incluyen I.V.A.).

1000 postales
$1,700
campaña publicitaria
BÁSICA

2000 postales
$3,400 +
10% descuento
campaña publicitaria
INTERMEDIA

3000 postales
$5,100
campaña publicitaria
PREMIUM

+

1000 postales
GRATIS
con
REALIDAD AUMENTADA

cierre y circulación

diciembre	2 16	enero	6 13
enero	6 17	febrero	3 17
febrero	3 17	marzo	3 17
marzo	3 17	abril	1 16
abril	1 16	mayo	1 6
mayo	1 16	junio	2 16
junio	2 16	julio	1 16
julio	1 16	agosto	1 18
agosto	1 18	septiembre	1 17
septiembre	1 17	octubre	1 16
octubre	1 16	noviembre	3 17
noviembre	3 17	diciembre	1 16

Con este calendario propuesto, podrás planear durante todo el año las campañas de promoción de los servicios o productos que tu restaurante ofrece. Llegando así a tener la presencia de marca que estás buscando.

Cada proyecto de Postales Publicitarias está diseñado para adaptarse a la medida de tus posibilidades. Puedes contratar las ubicaciones que desees, teniendo como beneficio, además de generar mayores utilidades, la participación en la tendencia mundial de hacer un marketing diferente.

contratación de publicidad:

322.178.09.50

postcards@lebenswerkmexico.com

322.154.99.41

www.lebenswerkmexico.com

contacto:

http://about.me/lw.postcards

ADVERTISING POSTCARDS
SINCE 2002